



Verslag radio-meeting. 13 Mei 2024

Ter info...

De ideeën voor het Luisterportaal bevinden zich nog in een conceptuele fase. Het onderstaande is dus niet 100% representatief voor het eindproduct, afgezien van de hoofdlijnen.

Gelieve de informatie in dit document te beschouwen en te behandelen als vertrouwelijk en het document zelf dus ook niet te delen. Bedankt voor je medewerking.

Radio avontuur

We staan voor een belangrijke verandering. Een nieuw hoofdstuk in de manier waarop we radio aanbieden. Het wijzigende omroepbestel en de daaruit voortkomende samenwerking tussen Twente FM en 1Twente geeft de belangrijkste kickstart. Maar ook het steeds meer veranderende luistergedrag van luisteraars is een belangrijke aanjager. Waar traditionele radio, grotendeels gevuld met eilandjes in de vorm van doelgroepprogramma's, vroeger nog levensvatbaar was, is dat niet langer het geval. Voor dit soort programma's vindt er een massale beweging naar online plaats. On demand radio, waaronder gemakshalve ook podcasting, is naast volgens vast format geprogrammeerde zenders groter dan ooit. Wij gaan hierin mee.

Er komt een gezamenlijk '**frontkanaal**'. Dit is een fris, traditioneel FM en DAB+ station met een mainstream programmering en een frisse, energieke playlist. Het format is entertainment radio, maar verrijkt met licht journalistieke en streekgebonden items. Deze dienen natuurlijk als directe luisterstof, maar ook zeker als uitnodiging voor het bezoeken van onze online platforms in het kader van de **verdieping**. Daar gaat qua radio namelijk veel gebeuren.

Dat we kiezen voor een frontkanaal met mainstream invulling betekent namelijk niet dat we doelgroepradio laten vallen. Integendeel. We gaan het zelfs versterken. Met een gloednieuw online platform. De waardevolle lokale en streekgebonden content die onze toegewijde radiomakers maken, verdient het ook om een zo groot mogelijk publiek te bereiken. We willen contact houden met de Twentenaar en inspelen op wat er leeft in onze Twentse dorpen en steden. Doelgroepradio is een prachtige manier om hieraan gehoor te geven.

Het Luisterportaal

Er komt een volledig toegewijde sectie op de website van 1Twente en Twente FM met daarin uitsluitend beluisterbare media. Denk aan onze 24/7 radiozenders, themakanalen en podcasts. Maar we gaan ook een nieuwe categorie in het leven roepen: **Online Only Radio**. De doelgroepprogramma's. Je kunt het een beetje zien als onze eigen radio-Netflix.

Onze doelgroepprogramma's krijgen een geheel eigen plek binnen onze online omgeving in de vorm van zogenaamde '**channels**'. Een channel is een toegewijde pagina, gevuld met door de programmamaker gegenereerde inhoud. Hieronder vallen de uitzendingen zelf, blogs, video's, nieuws en events. Maar ook **highlights**. Deze zullen we ook gebruiken als vulling van het frontkanaal. We werken dus 'crossmediaal'. Bepaalde input binnen een channel kan elders weer worden opgepakt, zodat we elkaar versterken. Dit noemen we cross content.

Radio draait om beleving en creativiteit. Elke channel krijgt daarom een geheel eigen huisstijl met een eigen logo en kleurstelling, uiteraard passend binnen de zenderbrede uiting. Elk programma wijst vanuit het programmateam een **director** (eindredacteur) aan. Hij of zij (of die, zo u wil) is verantwoordelijk voor de vulling van de channel. Het graaft te diep om hier op alle details in te gaan, maar dat het een geweldig nieuw hoofdstuk in ons radio-avontuur betreft, is zeker. We zijn voor zover bekend de eerste omroep die middels échte online radio volop inzet op doelgroepradio. En de facilitering en ondersteuning daarvan. Je doet het namelijk niet alleen. We ondersteunen je met trainingen, brainstorms en workshops door professionals uit de radiowereld vanuit verschillende disciplines. Hieronder vind je een grafische en tekstuele uitwerking van het concept.

We hopen dat jij er net zoveel zin in hebt als wij. Heel veel succes!

Toekomstig aanbod **Radio**



Overzicht **Luisterportaal**

Geheel nieuw online platform voor doelgroepradio.

Het echte radiogevoel! Creativiteit en beleving.

Ultieme binding met de doelgroep dankzij bredere content.

IJzersterke promotie en profilering dankzij eigen huisstijl.

Makkelijk content delen op andere media, zoals socials.

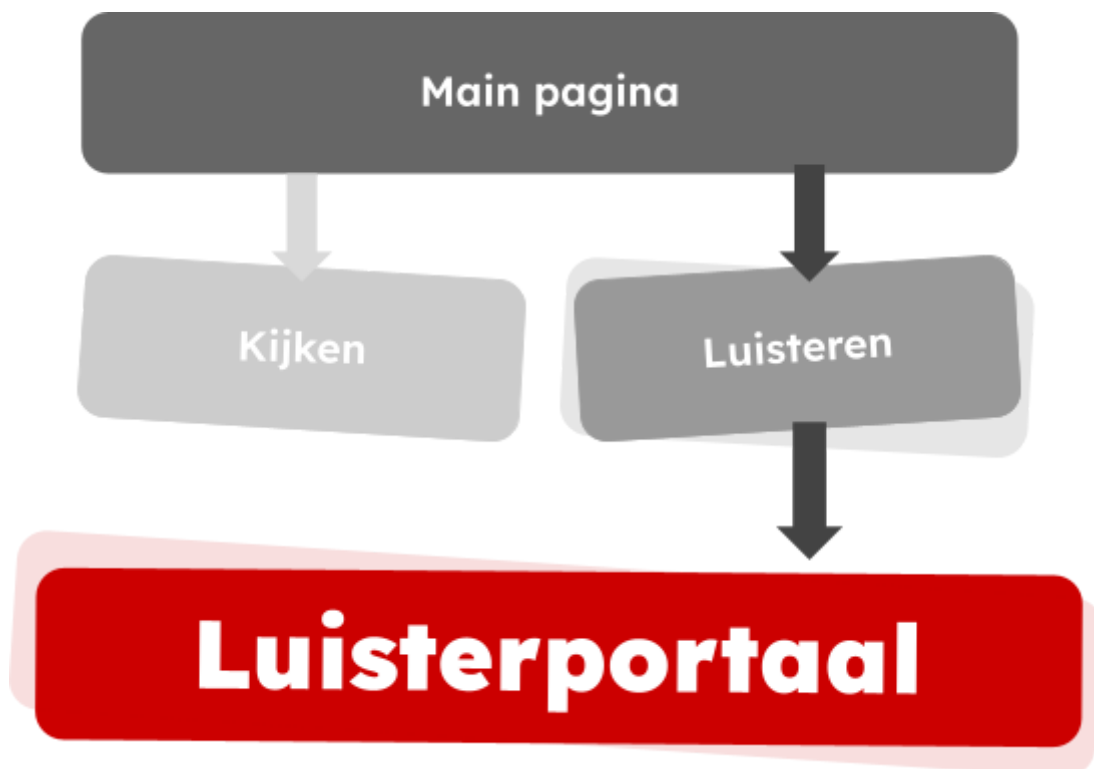
Beter vindbaar en 'on demand' beluisterbaar zijn.

Automatische input van leuke content voor het frontkanaal.

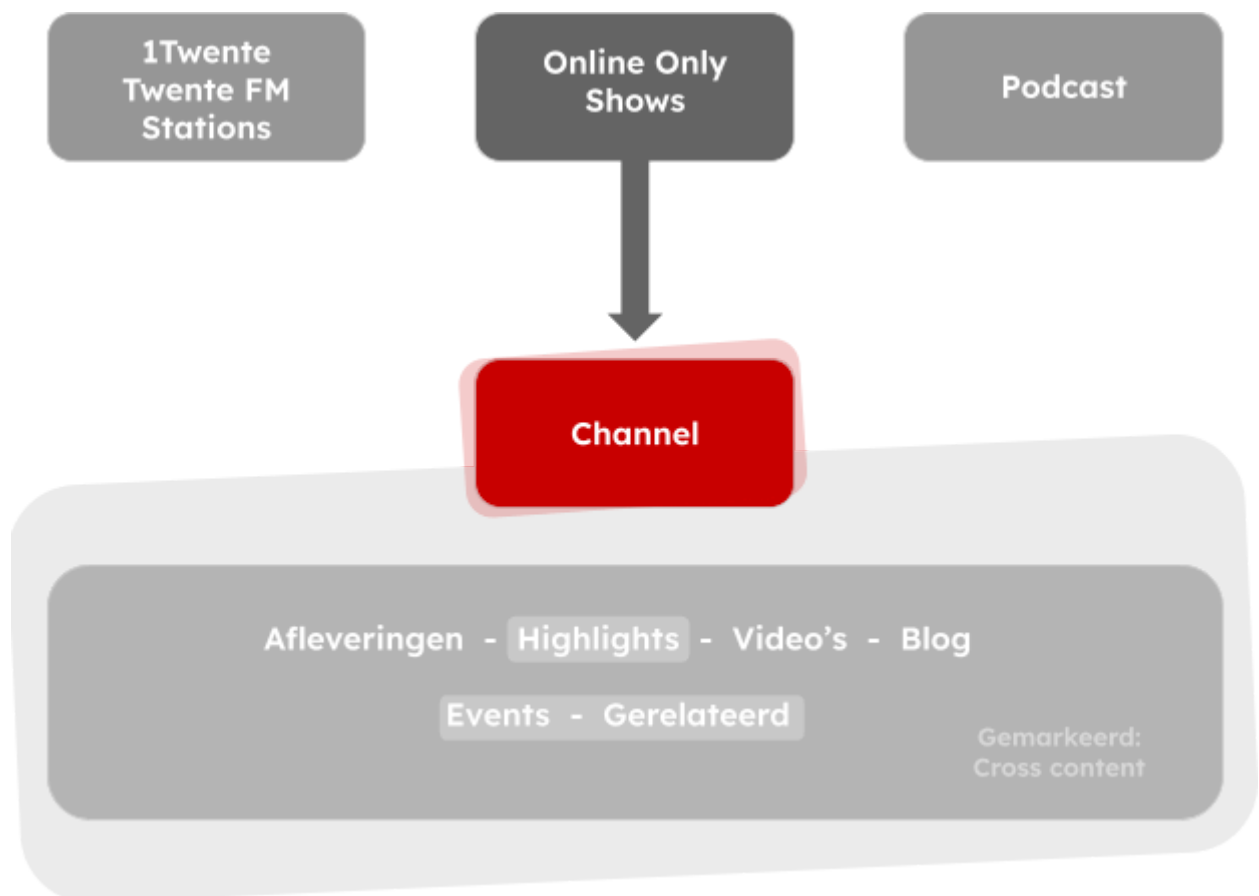
Volop ondersteuning door trainingen en coaching!

Structuur **hoofdpagina**

Veel van de huidige, website-brede structuur blijft natuurlijk behouden, maar dat is voor het overzicht in dit voorbeeld weggelaten.



Structuur **Luisterportaal**



Structuur Channel



Tot slot...

Heb je vragen, stel ze dan vooral! Bovendien nodigen we je van harte uit om mee te denken over de verdere invulling. Alleen sámen maken we dit nieuwe radio-avontuur tot een succes.

Tijdens de presentatie gaf ik een Engelse uitleg van het woord 'Team' (Together Everyone Achieves More). Bij nader inzien is een Twentse variant natuurlijk veel meer op z'n plaats...

Team:

Tukkers Enthousiast An't Metdoon!

Bedankt en tot snel.